

新たな岡山備中土産の商品開発・販路開拓に挑戦しませんか？



岡山県備中県民局



備中エリアふるさとおこし商品開発プロジェクト

岡山東えもんクリエイターズ〈備中編〉

備中地域土産品開発・販路開拓支援事業 参加事業者募集!

事業目的

- 売れる岡山土産の商品開発ノウハウ習得
- 県内販路の開拓

事業内容

- デザイン経営に基づく商品開発レクチャー
- 岡山駅でのテスト販売

こんな方におススメ

- いい商品なのに売上が伸びないと感じている方
- 土産品の販路開拓をしたい方

対象

岡山県備中県民局管内の食品・雑貨等製造業

費用負担

無料 (但し、一部は自己負担あり※詳しくは別紙「事業概要」に記載)

支援プログラム

店舗販売コース(定員5社程度)

- ① 商品開発に関する講義
- ② 個別面談 計3回
- ③ 商品開発伴走支援
- ④ 岡山駅、ECサイトでの販売
- ⑤ 自社商品のマーケット分析



※商品開発・販路開拓まで一気通貫でご支援する、本事業の講師については「事業概要」をご参照ください。

事例

広島北ビール株式会社様

広島市でクラフトビールを製造されている事業者さまです。既存商品のブラッシュアップを実施しロゴとラベルのデザインを一新。価格を変更して市場展開しています。支援終了後、販路が広がっています。



有限会社勉強堂様

福山市の老舗和菓子屋です。瀬戸内の果実を使用したブランド「瀬戸内果実研究所」を立ち上げ第1期商品となる夕焼けシリーズを開発しました。現在は瀬戸内果実研究所のラインナップは増え続けており、福山駅構内のさんすて店では特設コーナーも設置しています。



申込方法

WEBから指定の様式をダウンロードしてお申し込みください

岡山県備中県民局

検索

<https://www.pref.okayama.jp/site/12/920733.html>



問合せ先

株式会社JR西日本コミュニケーションズ 岡山支社


E-mail : okayama_eemon@jcomm01.onmicrosoft.com

備中地域土産品開発・販路開拓支援事業 スケジュール

6月	<ul style="list-style-type: none">1 募集(6月17日~7月3日) <small>締切:7月3日(水)正午必着</small>2 事業説明会(6月24日 19:00~)
7月	<ul style="list-style-type: none">3 参加者決定通知(7月16日)4 第1回全体会議(7月30日・7月31日)@JR西日本岡山支社5 第1回個別面談(7月31日)@JR西日本岡山支社
8月	<ul style="list-style-type: none">6 第2回個別面談(8月27日)@オンライン
9月	<ul style="list-style-type: none">6 第3回個別面談(10月3日)@オンライン
10月	<ul style="list-style-type: none">7 取引説明会(10月中旬)@オンライン
11月	<ul style="list-style-type: none">8 商品登録開始(11月上旬)※商品完成
12月	<ul style="list-style-type: none">9 岡山駅「おみやげ街道 晴れの国店・さんすて岡山店」及びJR西日本ECサイトで販売開始(12月~1月)
1月	
2月	<ul style="list-style-type: none">10 第2回全体会議@JR西日本岡山支社(2月20日)

応募方法

お申込み後、商品や営業体制等について書類による事前審査を行い、参加者を選定させていただきます。

① 参加条件	岡山県備中県民局管内の食品・雑貨等製造業
② 応募方法	WEBから指定の様式をダウンロードしてお申し込みください <input type="text" value="岡山県備中県民局"/> <input type="button" value="検索"/> https://www.pref.okayama.jp/site/12/920733.html 
③ 事業説明会	参加希望者さまに事業に関するWEB説明会を実施いたします。 事業の内容・応募の為の説明等を詳しくセミナーにて紹介させていただきます。事業展開にお悩みの方、新しいことに本気で取り組みを検討されている方など、ぜひご参加ください。セミナーの日程が合わない場合でも、アーカイブ配信を通じて後日視聴できます。 <u>参加申込前に内容を確認していただきお申し込みください。</u> 2024年6月24日(月)19:00~20:00 《 説明会参加はここから 》